

Pose Porto, H.(2005): *A acción cultural nas cidades: realidades e perspectivas das políticas culturais na Galicia urbana*. Universidade da Coruña.

La ciudad es un escenario político de amplias fronteras geográficas y sociales, en cuyo seno se agrandan los retos más tangibles del quehacer cotidiano. También en sus dimensiones culturales y educativas.

Los tiempos incorporan cambios, y con ellos nuevas miradas hacia la acción cultural. Un quehacer en gran medida cívico-social que las políticas culturales municipales parecen asumir con decisión en las últimas décadas, impulsando actuaciones en múltiples direcciones.

Desde la perspectiva de la Pedagogía-Educación Social, pero con una clara voluntad de aunar sinergias con otras ciencias y sus profesionales tales como la Arquitectura, la Economía, la Psicología Ambiental e incluso el Marketing Urbano, se pretende conocer las características de las políticas culturales implementadas en las siete principales ciudades gallegas (A Coruña, Lugo, Ourense, Pontevedra, Santiago de Compostela, Vigo y Ferrol) a partir de sus estructuras, servicios y programas dependientes de las respectivas Concejalías de Cultura.

Se proponen en esta investigación como predicados del binomio Cultura y Ciudad, tres líneas básicas de acción local: el fomento de la creatividad y de la participación social; la ciudad de los contenidos; y por último, las vinculaciones entre cultura y desarrollo local.

A partir de ahí, se elabora un marco teórico que sustente la acción cultural desde el gobierno local, basado en el modelo de Desarrollo Integral defendido por la UNESCO (complementado por la vigencia de la Animación Sociocultural), la filosofía de la Ciudad Educadora y el Patrimonio Cultural Endógeno.

Se hace incidencia en potenciar lo participativo e implicador, en lo solidario y lo comunicativo-relacional; en la defensa del pluralismo, de la tolerancia y del respeto a las diversas acciones y opciones culturales; la búsqueda de un equilibrio entre la eficacia organizativa y la libertad creativa. Se intenta hacer ver la importancia en

centrarse en las necesidades de la persona como ser relacional y miembro de la comunidad. Todo ello con la intención de contrarrestar la cada vez mayor presencia de lo espectacular de la cultura en las políticas públicas, sus concepciones y sus contenidos.

Es menester profundizar en los itinerarios de la innovación política, revisar concepciones manidas de términos y estrategias de promoción sociocultural, otorgarle la debida centralidad a la acción cultural en los gobiernos de nuestras ciudades y municipios y avanzar en políticas transversales que aporten más eficacia a los crecientes recursos humanos y económicos destinados a la gestión cultural.